

Produtos	Início	Conclusão
<i>Produto 1.1*</i> : Pelo menos 25 funcionários da prefeitura e 25 representantes da sociedade civil/ONG treinados para utilizar a ferramenta de avaliação de espaço público em toda a cidade, tendo-se equilíbrio de gênero;	Janeiro/2023	Agosto/2023
Produto 1.2: Relatório de avaliação de espaços verdes públicos em toda a cidade desenvolvido com lacunas e recomendações identificadas	Janeiro/2023	Junho/2024
Produto 1.3: Quadro de priorização em toda a cidade desenvolvida para ruas, redes verdes e azuis, parques urbanos e reservas naturais protegidas periurbanas	Maió/2024	Outubro/2024
Produto 1.4: Estratégia em toda a cidade para áreas verdes e espaços públicos elaborada (incluindo recomendações e visão política).	Feb/2025	Junho/2025
Produto 2.1: Dez (10) oficinas participativas Block by Block realizadas nos espaços verdes públicos avaliados. Destes, os locais selecionados com foco em gênero realizarão as oficinas através da metodologia Her City;	Maió/2024	Abril/2025
Produto 2.2: Dez (10) oficinas participativas Block by Block realizadas nos espaços verdes públicos avaliados. Destes, os locais selecionados com foco em gênero realizarão as oficinas através da metodologia Her City;	Novembro/2024	Abril/2025
Produto 2.3: Pelo menos 25 funcionários municipais e 25 representantes da sociedade civil/ONGs treinados na ferramenta Avaliação de Espaços Públicos Específicos e na metodologia participativa Block by Block, considerando um equilíbrio de gênero;	Maió/2025	Setembro/2025
Produto 2.4: Sistematização dos desenhos dos espaços públicos selecionados (incluindo avaliação e conclusões das oficinas) e recomendações para a implementação (incluindo propostas de <i>placemaking</i>)	Maió/2025	Setembro/2025
Produto 3.1: Estrutura de gestão e manutenção das áreas verdes construídas, incluindo o Plano de Gestão de Parques previsto no Programa de Metas 2021-2024 do Município;	Setembro/2023	Setembro/2024
Produto 3.2: Modelos inovadores de financiamento de áreas verdes desenvolvidos;	Outubro/2024	Julho/2025
Produto 3.3: Pelo menos 25 funcionários municipais e 25 representantes da sociedade civil/ONG treinados em modelos inovadores de ferramentas de financiamento e gestão de áreas verdes, considerando o equilíbrio de gênero.	Fevereiro/2025	Setembro/2025
<i>Produto 4.1*</i> : Plano de comunicação e <i>advocacy</i> implementado;	Janeiro/2023	Março/2023
Produto 4.2: Relatório com a sistematização do processo de projeto e aprendizados entregues;	Fevereiro/2025	Setembro/2025
Produto 4.3: Pelo menos uma (1) submissão a um prêmio ou reconhecimento relacionado ao projeto realizada.	Fevereiro/2025	Setembro/2025

**Produto concluído*